

Culture Livres, DVD, vinyles... un système de consigne permet des emprunts hors médiathèque

POURQUOI?

Afin de faciliter l'accès à l'offre culturelle, trois points de retrait installés hors les murs proposent un service complémentaire aux trois médiathèques de la commune.

POUR QUI?

Ce dispositif concerne les personnes éloignées du centre, dont les horaires ne sont pas compatibles avec ceux des médiathèques ou qui préfèrent le «click and collect».

COMMENT?

Les documents, réservés en ligne, sont déposés une fois par semaine dans trois armoires de douze casiers chacune, où ils peuvent être retirés à l'aide d'un code.

Châlons-en-Champagne (Marne) 45 300 hab.

Bibliissimo a été lancé le 30 avril 2019 par le réseau des médiathèques de la ville de Châlons-en-Champagne. Contraction de «bibliothèque» et de «Colissimo» (le service de livraison de La Poste), Bibliissimo a pour objectif «d'aller chercher des publics éloignés géographiquement ou empêchés par leurs horaires de travail de venir dans les médiathèques», comme l'explique Emmanuelle Guillaume, adjointe au maire chargée de la culture.

La municipalité a souhaité rendre l'offre culturelle accessible à tous, châlonnais ou pas. Ce qui l'a amenée à instaurer la gratuité pour tous les usagers le 1^{er} janvier 2019, bien que, depuis cette année, les majeurs résidant en dehors de la communauté d'agglomération doivent acquitter 20 euros d'abonnement. Bibliissimo se veut complémentaire du portage à domicile mis en place en faveur des personnes dans l'incapacité physique de se déplacer.

Dans la préfecture marnaise, la lecture publique repose sur trois

médiathèques et deux points «lecture» aménagés dans les centres sociaux de deux quartiers populaires. Même si ce réseau semble plutôt dense au regard de la taille de la ville, la commune a voulu renforcer son maillage en installant trois points de retrait supplémentaires. «Tous trois sont situés à plus d'un kilomètre des médiathèques», souligne Jean-Luc Machuré, responsable des services au public du réseau des médiathèques.

APPROVISIONNEMENT LE JEUDI
Sur cinq sites d'implantation pressentis, trois ont été retenus, conformément à la limite convenue: la gare, le restaurant inter-administratif et un magasin spécialisé dans le jardinage. Soit trois lieux de passage fréquentés par un public nombreux et varié. Une convention d'occupation a été signée avec eux, à titre gracieux, pour une durée de trois années renouvelable afin de permettre l'installation du matériel.

La convention avec le magasin de jardinage n'a pas été renouvelée faute d'un nombre suffisant d'utilisateurs. Il a été remplacé par la Maison de l'étudiant. Bibliissimo

Budget
Investissement: 15 000 €. Fonctionnement et maintenance: 0 €.

Bilan
25 casiers remplis chaque mois; entre 50 et 70 documents empruntés par mois et 700 à 800 par an.

Contact
Jean-Luc Machuré, responsable des services au public du réseau des médiathèques, 03.26.26.95.33.

est donc aujourd'hui présent dans le hall de gare, devant la Maison de l'étudiant et à l'entrée du restaurant interadministratif. Le premier site est accessible une bonne partie de la nuit, le deuxième 24 heures sur 24 et le troisième en journée. Souplesse horaire, proximité avec les usagers et gratuité sont les principaux atouts de ce service, conformément à la volonté, rappelée par Jean-Luc Machuré, «d'amener la culture aux gens».

C'est lui qui a eu l'idée de «customiser» en boîte à livres des casiers conçus à l'origine pour les piscines. «Nous y avons fait installer des vitres pour permettre au public de voir nos produits, et donc de faire davantage de publicité au



Les retraits se font dans des casiers munis d'une serrure mécanique à code, dont la combinaison à quatre chiffres est communiquée par email.

INTERBIBLY



AVANTAGE

Ce service permet d'attirer un public différent, plus au fait des usages numériques et plus sensible aux modes de consommation actuels.



INCONVÉNIENT

Le dépôt et le ramassage des documents n'ont lieu qu'une fois par semaine et les commandes doivent être passées au plus tard le samedi précédent.

service», explique-t-il. Fabriquées par une PME française (Cimm, à Bordeaux), ces trois consignes se présentent sous la forme d'armoires de douze casiers, numérotées de 1 à 36. Chaque casier est muni d'une serrure mécanique, dont le code (une combinaison à

quatre chiffres) est communiqué à l'utilisateur par courriel lorsque sa commande est disponible. Les casiers sont approvisionnés tous les jeudis avant 16 heures.

Chaque usager peut emprunter huit documents (livres, CD, DVD, vinyles, jeux de société) pour une

durée de trois semaines, au lieu de quinze jours au guichet car c'est le plafond imposé aux réservations en ligne. Les documents, à l'exception des jeux et des vinyles, peuvent être rendus dans les six boîtes de retour installées à côté des casiers ou équipant les médiathèques.

GESTION EN INTERNE

Emmanuelle Guillaume observe que «ce service a trouvé son public» et que «les usagers en sont satisfaits». Un sondage sera effectué en vue d'apporter d'éventuelles améliorations. Le responsable des services au public loue quant à lui la praticité du système et son aspect économique. La serrure mécanique des casiers est plus rustique et moins fragile qu'un processus électronique. Du reste, aucune armoire n'a encore été vandalisée.

La gestion est faite en interne, quatre heures suffisent à un agent pour effectuer la tournée hebdomadaire. La mairie évite ainsi de recourir à un prestataire, avec des délais et des frais d'intervention en cas de panne. ♦ Frédéric Marais



L'EXPERTE

CAROLINE OUDART, directrice d'Interbibly, centre de ressources des professionnels du livre dans le Grand Est

«L'offre cible un public d'actifs qui jonglent entre vie professionnelle et vie familiale»

«Bibliissimo est un concept atypique et innovant qui, à ma connaissance, est sans équivalent, au moins dans la région Grand Est. Il a le mérite d'expérimenter une nouvelle façon d'accéder à la documentation en allant chercher le public à l'extérieur.

Contrairement aux boîtes à livres chargées d'offrir une seconde vie aux ouvrages usagés, Bibliissimo donne accès à tout le catalogue

des médiathèques et à une offre constituée par des professionnels. Il a aussi l'intelligence de reprendre les codes des services de livraison, grâce, en particulier, à un design réussi.

Je pense que Bibliissimo cible un public d'actifs qui jonglent entre vie professionnelle et vie familiale, mais aussi de gros lecteurs qui utilisent déjà le réseau et qui y voient un service supplémentaire.»

40

nouveaux abonnés

ont été séduits par la création de Bibliissimo, sur les 220 utilisateurs différents qui ont testé ce service depuis l'origine. Le «panier moyen» s'élève à trois articles par casier, à raison de deux casiers par utilisateur et par mois. Le réseau compte, en tout, 7 300 abonnés.